

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
เพื่อสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต	จำนวนเรื่อง/จำนวนครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายในองค์กร	-	๖ เรื่อง/ครั้งต่อปี	๘ เรื่อง/ครั้งต่อปี	๘ เรื่อง/ครั้งต่อปี	๘ เรื่อง/ครั้งต่อปี	๘ เรื่อง/ครั้งต่อปี	ส่งเสริมค่านิยมในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่บุคลากร	เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่าง ๆ		เผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆอย่างต่อเนื่อง	สำนักผู้อำนวยการ (ส่วนงานทรัพยากรบุคคล) สำนักพัฒนาองค์กร (ส่วนงานบริหารคลังความรู้) สำนักกฎหมาย สำนักสารสนเทศ

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๒. มีวินัย

๓. สุจริต

๔. จิตอาสา